

HVORDAN CE KOMBINERER DISTANCELEDELSE OG WFH

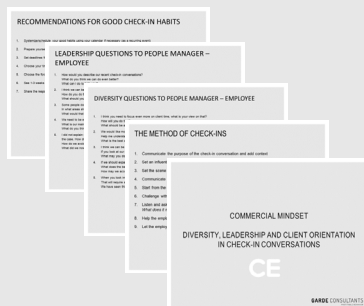
Copenhagen
Economics



NY OPFØLGNINGSMETODE- OG FREKVENNS LØFTER EFFEKTEN AF LEDERSKABET PÅ TVÆRS AF LANDEGRÆNSER (OG COVID/WFH)

- Udgangspunkt**
- Kæmpe markedspotentiale for CE
 - Kontorer i 4 lande, 90+ medarbejdere og tydeligt værditilbud
 - Stor samarbejdsglæde, stolthed og gejst kolleger imellem
 - Mange analyser, planer og møder igennem tiden
- Udfordring**
- Kommerciel adfærd er ikke en naturlig del af medarbejdernes DNA
 - Salgsperformance og -pres hviler på få partnere/kontorer
 - Seniorer har forbehold for salg, og mange har andre jobmotiver
 - Partnerne skal udbrede salgsansvaret på seniorer for at skabe vækst
 - Medarbejderne efterspørger tydeligere forventninger, kommunikation og lederskab
 - Nu skal der eksekveres!
- Proces**
- Gapanalyse (Deep Dive, dybdeinterviews, tesekatalog, anbefalinger mfl.)
 - Afrapportering af 7 konkrete, prioriterede anbefalinger for at komme i mål
 - Udvikling og design af ugentlige 10-minutters Check-in samtaler (opfølgingsformat)
 - Træning af partnere og chefer i indsalg, rammesætning, spørgemetodik, proces mfl.
 - Ny gapanalyse 12 mdr. efter dokumenterer resultater, nye gaps og næste niveau
- Resultat**
- Større profit og mindre 'churn' med samme tidsforbrug (for partnere/chefer)
 - Ambitionen og den skærpede kultur i CE tiltrækker tunge profiler fra ind- og udland
 - Klar rollefordeling og tydelige forventninger øger medarbejdertilfredsheden
 - Strammere værdikæde og mindre tilbageløb
- Tipping points**
- Metoden der erstatter årlige MUS og frigør produktiv partnertid
 - Samtalestrukturen, der skaber overblik, transparens og tillid for begge parter
 - De udvalgte lederspørgsmål der udvikler og motiverer for ny adfærd
 - Frekvensen der sikrer at afvigelser og evt. konflikter tages i opløbet

Slutprodukt



“ Vi kunne ikke have ramt den bedre... helt fantastisk timing (med covid-19) for at udvikle og motivere på distancen. Kvantespring i CE ”

- Christian Jervelund
Managing Partner, Copenhagen Economics