

# DISTANCELEDELSE – STRATEGIEKSEKVERING UNDER COVID-19

## Udgangspunkt

- Mange uvant med distanceledelse
- Medarbejdere på flere lokationer og work-from-home
- Ønske om fælles identitet
- Ønske om sammenhæng mellem analog og digital ledelse

## Udfordring

- Svært for ledelsen at være synlig/til stede i hele organisationen
- Kulturelle forskelle
- Varians i performance og færdighedsniveau
- Vidensdeling er ustruktureret og ad hoc

## Proces

- GAP analyse og konkrete anbefalinger
- Adfærdsdesign, idé og koncept
- Produktion, implementering og forankring på app
- Løbende opfølgning på og nudging af ledere og medarbejdere

## Resultat

- Sammenhæng mellem analog og digital ledelse
- Fælles identitet på tværs af afdelinger
- Lederne tættere på medarbejderne
- Struktur på vidensdeling og udvikling
- Mere interaktion skaber bedre beslutningsgrundlag

## Tipping points

- Fælles platform ved hånden
- Redaktion med c-level deltagelse
- Nemt at gøre det rigtige
- Wave maker og ambassadører udover forretningskultur

